

Támogatási kérelem / Projekt címe

A medence bástyája – Turisztikai fejlesztés a Zsámbéki-medencéért

Az Adatlap tartalmáért felelős személy, és elérhetősége

Név: Gödör István

Kapcsolat (e-mail, telefon): igodor@granticon.hu , +36 20 555 7859

Alapadatok

Főpályázó (projektgazda)

Név: ZSÁMBÉKI-MEDENCE IDEGENFORGALMI EGYESÜLET
Adószám: 18703760-1-13
GFO kód: 529

Konzorciumi partner 1.

Név: Zsámbék Város Önkormányzata
Adószám: 15730167-2-13
GFO kód: 321

Megvalósítási helyszín(ek)

Több helyszín

A projekt a pályázati felhívás mely aktív- és ökoturisztikai tevékenységéhez kapcsolódik? (a megfelelő aláhúzendő)

- B) A térségben jelentős természeti örökség turisztikai fejlesztése
b) Természeti értékek bemutatására alkalmas helyszínek ökoturisztikai fejlesztései
c) Kisvasutak, erdei vasutak (kizárólag keskeny nyomtávú) turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése
- C) Aktív turizmushoz kapcsolódó fejlesztések
a) Kerékpáros turizmus fejlesztése
b) Megyén belüli aktív hálózatok kialakítása, fejlesztése gyalogos, vízi, lovas jármódok esetében
c) Egyéb, nem hálózatos aktív turisztikai fejlesztések
d) Horgászturizmus fejlesztése

Projekt rövid összefoglalása (minimum 1000, maximum 3000 karakter)

A Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület 2003-ban azzal a céllal alakult meg, hogy a kistérség természeti és kulturális értékeit ápolja és szélesebb körben megismertesse, a Zsámbéki-medence településeinek önkormányzatait idegenforgalmi feladataik teljesítésében segítse. Jelen projektünk a térség számára egy zászlóshajó projekt, amely megalapozza a projekttevékenységek kiterjesztését a teljes Zsámbéki-medencére.

1. Rövid helyzetelemzés, a projekt szükségességének alátámasztása

Amellett, hogy a térségi és a helyi idegenforgalomban több mint 20 éves tapasztalat gyűlt össze Egyesületünkben, jelen projektünk szükségességét igény felmérésekkel támasztjuk alá. A felmérésekből is kiderül a helyi és térségi potenciál, amelyet Budapest közelsége és a természeti adottságok jelentősen felerősíthetnek!

A szükségleteket az alábbiakban foglaltuk össze:

- hiányos termékstruktúra
- profilalkotás hiánya
- nem megfelelő, vagy hiányzó településmarketing
- stratégiák nem megfelelősége, hiánya (eltérő települési jövőkép megfogalmazása, ill. desztinációfejlesztési stratégia hiánya)
- egységes arculat hiánya
- nem megfelelő marketingkommunikáció
- a megyei értéktár ismertségének hiánya
- szezonális befolyásoló ereje

- térségi integrált fejlesztések hiánya

2. A fejlesztéssel elérni kívánt cél

Közvetlen céljaink:

- Új desztinációk és attrakciók feltételének megteremtése
- Aktív turizmus feltételeinek javítása
- A turisták tartózkodási kényelmének javítása, a látogatók helyben történő hatékony tájékoztatása
- A helyi turisztikai együttműködések létrehozása
- Szervezeti működés és a szolgáltatások minőségének javítása a fenntarthatóság érdekében
- A vendégek és tagok véleményének, észrevételeinek megismerése
- Az idegenforgalmat fejlesztő közvetlen és közvetett eszközök támogatása
- Családbarát funkciók erősítése
- Szezonálitást csökkentő innovatív termékfejlesztések

Közvetett céljaink:

- Projektünk kiterjesztése a teljes Zsámbéki-mendencére, az egyes települések egyediségének, értékeinek kiemelésével
- Olyan egyedi arculat és arra épülő kínálat létrehozása, mely alkalmassá teszi a Zsámbéki-medencét arra, hogy hosszú távon Budapest középkori színterű kulturális szabadidőparkja legyen, amelynek gyökerei egészen a román korba nyúlnak vissza
- a közigazgatási, a civil- és a gazdasági szféra szereplőiben tudatosítani az idegenforgalom pozitív hatásait, gazdaságfejlesztő relevanciáját
- Tagok számának növelése és Tagok szemléletformálása

3. A tervezett tevékenységek bemutatása, komplex projekt esetében külön kiemelve az aktív-és ökoturisztikai fejlesztéseket és tevékenységeket

- a) Rendezvények infrastrukturális hátterének fejlesztése
 - új színpad kialakítás a Zsámbéki zárdakertben
 - a zárdakert tájépítészeti fejlesztése
 - eszközbeszerzés (hang és fénytechnika, padok, sátrak)
- b) Turisztikai vonzerők hálózatosítása
 - helyi termelők és szolgáltatók adatbázisa, ebből összefoglaló kiadvány
 - helyi termékek "logózása", stélázi bővítése, saját termék fejlesztése
 - tematikus rendezvénynaptár
 - minősített szolgáltató rendszer kialakítása
- c) Turisztikai infrastrukturális hiányosságainak felszámolása a komplex élményszerzés érdekében
 - irányító táblák kihelyezése
 - Mobilapplikáció - meglévő mobilapplikáció fejlesztése – bővítés térképekkel, látnivalókkal, szolgáltatókkal + honlap fejlesztése, interaktívva tétele
 - Tourinform iroda átköltöztetése
 - okos padok, interaktív térképek, infopontok kialakítása
 - medence térkép elkészítése, megújítása
- d) Tematikus utak kialakítása
 - 5 db tematikus út létrehozása (Aynard legenda, templomos, piacos, lovas és lámpás tematikával)
- e) Szezonálitás-független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése
 - családbarát és gyermek program kialakítás
 - éjszakai séta program kialakítás (kellékek, színészek)
- f) Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása
 - Pince vásárlás, tematikus útvonalhoz kapcsolódóan bemutató helyiség, pecsételő pont, rendezvényhelyszín (wifi pont, VR szemüveg) kialakítás
- g) Kerékpáros turizmus fejlesztése
 - töltőpontok, kerékpáros pihenők kialakítása
 - kerékpáros térségi térkép létrehozása
- h) Térségi Zsámbéki-medence turisztikai stratégia megalkotása

A fentiek mellett a projekt sikeres megvalósításához szükséges, projektmenedzsment kialakítása, marketing tevékenység és nyilvánosság biztosítása valósul meg, tapasztalt szakemberek bevonásával.

Várható eredmények (minimum 300, maximum 1000 karakter)

Az igényekre épített és a kitűzött céloktól az alábbi elvárt eredményeket várjuk:

- új attrakció és helyszín kialakítás 2 db
- új egységes arculat kialakítása
- tematikus rendezvénynaptár kialakítása
- mobil applikáció fejlesztése 1 db
- kerékpáros töltő kialakítás 5 db
- családbarát funkció kialakítás 5 db
- új tematikus út kialakítás 5 db

A fejlesztések eredményeképpen hosszabb időt fognak eltölteni a turisták a projekt helyszíneken és a térségben, igényeik kiszolgálására magánvállalkozások bevonásával olyan turisztikai szolgáltatások nyújthatók, amelyek munkahely-teremtéssel, fejlesztéssel járulnak hozzá a térség fejlődéséhez. A helyi, térségi adottságokra, vonzerőkre épülő turizmus fejlesztése a turisztikai kínálat minőségének javításával és a turisztikai célú költség növekedésén keresztül élénkíti a helyi gazdaságot és a térség élhetőbbé tételét.

Amennyire lehet, számszerűsíthető eredmények megadása szükséges

Költségvetés

Tervezett támogatási intenzitás (%)	100
Elszámolási mód (a megfelelő aláhúzendő)	<u>ZSMIE: nettó</u> <u>Önkormányzat: bruttó</u>
ÖSSZKÖLTSÉG (nettó + ÁFA) (összköltség = a+b+c+d)	400 000 000,-
a. Ebből beruházási költség (nettó + ÁFA)	200 000 000,-
b. Ebből eszközbeszerzés (nettó + ÁFA)	30 000 000,-
c. Ebből marketing, kommunikációs kiadások (nettó + ÁFA)	70 000 000,-
d. Ebből egyéb költség (nettó + ÁFA)	100 000 000,-
Aktív- és ökoturisztikai tevékenységek tervezett költsége a fenti összköltségből	
Aktív-és ökoturisztikai tevékenységek költsége	50 000000,-
Fenntartás, működtetés	
Üzemeltető megnevezése (amennyiben nem ismert, kiválasztásának feltételei)	ZSÁMBÉKI-MEDENCE IDEGENFORGALMI EGYESÜLET Zsámbék Város Önkormányzata